

Propuesta de Patrocinios – Esto no es la CAS 2025

 Evento de 170 asistentes presenciales + streaming con alcance ampliado (hasta 300).

Este evento será un encuentro ágil, cercano y con impacto real en la comunidad. Buscamos patrocinadores que quieran sumar **valor, visibilidad y compromiso con una agilidad más humana, inclusiva y sostenible**.

Patrocinio Base – 1.000 €

Ideal para empresas que quieren estar presentes y conectar con la comunidad ágil.

Incluye:

- Logo en la web del evento, en pantallas de inicio/cierre y en la cartelería general.
- Mención en redes sociales (anuncio + recordatorio previo al evento + post agradecimiento post evento mínimo).
- Descuento del 10 % en entradas (máx 5 entradas online).
- Opción de instalar 1 roll-up.
- Posibilidad de sortear algo

Valor para el patrocinador: presencia visible ante una comunidad activa y referente en el ámbito ágil, tanto presencial como online.

Patrocinio Principal – 2.000 €

Para quienes buscan mayor impacto, liderazgo.

Incluye todo lo anterior, más:

- Logo destacado (tamaño mayor) en todos los materiales: web, cartelería, programa y durante las presentaciones.
- 2 publicaciones adicionales en redes sociales mínimo (pre y post-evento).
- Mención en la newsletter y posts de blog posteriores al evento.
- Opción de incluir merchandising o folleto en el kit de bienvenida.

Valor para el patrocinador: máxima visibilidad, conexión directa con los asistentes y asociación con los valores de inclusión, sostenibilidad e innovación del evento.

 **Visibilidad con propósito: podcast para patrocinadores**

Durante el evento, **realizaremos un podcast especial con cada patrocinador**, donde conversaremos sobre:

- Cómo están viviendo la experiencia de la noCAS.
- Qué les motivó a apoyar este formato más cercano y sostenible.
- Cómo ven el futuro de la comunidad ágil en España.

Este contenido se publicará en los canales de Agile Spain (web, redes sociales y plataformas de audio), ofreciendo **visibilidad auténtica y duradera** más allá del evento.

- ♦ **Todos los patrocinadores** contarán con su entrevista durante el evento.
- ♦ En el caso de los **Patrocinadores Principales (2.000 €) y catering (2500€)**, la grabación será **más extensa (10-15' y el resto de 5-7')**, con mayor foco en su papel dentro de la comunidad y su compromiso con la agilidad.

Add-ons opcionales

Los patrocinadores pueden sumar uno o más *add-ons* para aportar valor directo al evento y obtener visibilidad exclusiva como “Patrocinador del [addon]”.

Cada *add-on* solo puede tener **un patrocinador**.

Add-on	Aporte	Descripción	Visibilidad adicional
 Café / Coffee Break	1.500 €	<i>Si quieres que la energía no falte, apuesta por este momento de conexión.</i> Financia el café de networking para todos los asistentes.	Mención como “Patrocinador del café”. Posibilidad de colocar el rollup visible durante el café
 Traducción simultánea	1.000 €	<i>Si quieres que el conocimiento no tenga barreras, hazlo posible con este apoyo.</i> Permite hacer el evento más accesible para todas las personas.	Mención “Traducción patrocinada por...”. Mención en el streaming y logo en la pantalla
 Intérprete de lengua de signos	1.200 €	<i>Si quieres que el evento sea más inclusivo, apuesta por la accesibilidad real.</i> Facilita la participación de personas sordas, promoviendo un evento realmente inclusivo.	Mención como “Accesibilidad posible gracias a [nombre del patrocinador]”. **

 Patrocinio del streaming	1.500 €	<i>Si quieres que la agilidad llegue más lejos, impulsa el streaming del evento. Financia la retransmisión del evento y amplía su alcance.</i>	Mención como “Patrocinador del Streaming”. Mención especial en el streaming y logo en la pantalla más grande
---	---------	--	--

**Pendiente de confirmar si los intérpretes pueden llevar camiseta con logo del patrocinador.”

Además, en el acto inaugural y/o de cierre se mencionará públicamente a los patrocinadores (patrocinadores y add-ons), reconociendo su contribución especial al hacer posible una experiencia más inclusiva, accesible y cercana para toda la comunidad, además de en todas las publicaciones que se hagan sobre el evento.

 **Nota:** No es necesario contar con un patrocinio base/principal para apoyar un *add-on*.

Las empresas pueden colaborar directamente financiando uno o varios *add-ons* y obtendrán igualmente la visibilidad y el reconocimiento correspondientes.

Una propuesta abierta

Esta propuesta no está cerrada. Si tu empresa echa en falta algo concreto o tiene una idea diferente de colaboración, **podemos adaptarnos y llegar a acuerdos personalizados**.

Nuestro objetivo es **sumar juntos** para hacer de éste un evento único, accesible y con impacto positivo en toda la comunidad ágil.